

REGULAMIN KONKURSU  
„Kup napój lub wodę i wygraj nagrodę”§1  
DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. KONKURS – wydarzenie przeznaczone dla klientów sieci sklepów Dino umożliwiające jego Uczestnikom wygranie Nagrody. Konkurs prowadzony w oparciu o niniejszy Regulamin ma charakter otwarty i powszechny.
2. FUNDATOR – fundator Nagród w Konkursie:  
Żywiec - Zdrój S.A. z siedzibą w Cięciniu, pod adresem ul. Św. Katarzyny 187, 34-350 Cięcina, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000027034, NIP: 5530016738, kapitał zakładowy: 18 337 000 zł opłacony w całości, BDO 000016416
3. ORGANIZATOR – NAV agency sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000781701, NIP: 5213863437.
4. NAGRODA – świadczenie przyznawane przez Organizatora Laureatom na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
5. REGULAMIN – niniejszy Regulamin.
6. SKLEP – punkt sprzedaży Produktów Promocyjnych biorący udział w Konkursie, na terenie Polski. W Konkursie biorą udział wszystkie sklepy sieci Dino.
7. PRODUKT PROMOCYJNY – dowolny produkt Żywiec Zdrój o pojemności 1,2 lub 1,5l.
8. ZAKUP PROMOCYJNY – zakup 12 (dwunastu) dowolnych Produktów Promocyjnych. Zakup każdej zgrzewki (6 szt) Produktów Promocyjnych traktowany jest jako zakup 6 Produktów Promocyjnych. Uczestnik może podjąć dowolną decyzję co do zakupu Produktów Promocyjnych pojedynczo lub w zgrzewkach i nie ma to wpływu na uczestnictwo w Konkursie.
9. UCZESTNIK – osoba fizyczna mająca ukończone 18 lat, zamieszkała w Polsce, konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, która bierze udział w Konkursie. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby bliskie dla pracowników lub współpracowników Organizatora lub Fundatora, przez które rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo rodziców, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą. Uczestnikiem Konkursu nie mogą być również pracownicy lub współpracownicy Organizatora lub Fundatora.
10. LAUREAT – osoba, której została przyznana Nagroda w Konkursie
11. ZGŁOSZENIE – przez Stronę, zawierające odpowiedź na Zadanie Konkursowe.
12. ZADANIE KONKURSOWE – ma znaczenie nadane w §2 niniejszego Regulaminu.
13. STRONA – serwis internetowy pod adresem [www.kupzywieczdrojiwygraj.pl](http://www.kupzywieczdrojiwygraj.pl). Korzystanie ze Strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu.
14. DOWÓD ZAKUPU – dowód dokonania Zakupu Promocyjnego uprawniający Uczestnika, któremu przyznana została Nagroda, do jej odbioru. Dowód Zakupu w postaci wydruku z kasy fiskalnej, na potrzeby niniejszego Konkursu, powinien być czytelny i zawierać dane adresowe Sklepu, w którym Uczestnik dokonał Zakupu Promocyjnego. Dowodami Zakupu mogą być także faktury VAT wystawione na osobę fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej (bez NIP nabywcy na fakturze), o ile spełniają wymóg dotyczący Zakupu Promocyjnego. Dowodem Zakupu w rozumieniu Regulaminu nie jest paragon niefiskalny ani potwierdzenie zapłaty z terminala kart płatniczych.

## §2

## WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs trwa od 01.10 do 31.10.2022 r. (okres zbierania Zgłoszeń).
2. Każda osoba, która chce wziąć udział w Konkursie powinna w czasie jego trwania:
  - a. dokonać Zakupu Promocyjnego,
  - b. koniecznie zachować Dowód Zakupu,
  - c. zgłosić się do Konkursu poprzez wysłanie za pośrednictwem Strony odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.
3. Dokonując Zgłoszenia, Uczestnik może także wyrazić dodatkową, nieobowiązkową zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych do celów marketingowych Żywiec Zdrój S.A. z siedzibą Cięcinnie, oraz Partnerów, tj. Nutricia sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz Danone sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Zasady przetwarzania danych osobowych związanych z tą zgodą opisane są w §7 Regulaminu. Uczestnik dokonuje ww. zgody zaznaczając podczas dokonywania Zgłoszenia pole o treści: Wyrażam zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną materiałów marketingowych spółek Grupy Danone w Polsce tj. Żywiec Zdrój S.A. oraz Nutricia Sp. z o.o. oraz Danone Sp. z o.o.. Jestem świadomy/a, że w każdej chwili mogę wycofać tę zgodę. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Regulaminie oraz Polityce Prywatności.
4. W przypadku dokonania wielokrotności Zakupu Promocyjnego na jednym Dowodzie Zakupu, Uczestnikowi nie przysługuje odpowiednio większa ilość Zgłoszeń. Jeden Dowód Zakupu uprawnia do dodania jednego Zgłoszenia.
5. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał Dowodu Zakupu w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej Nagrody, z tym zastrzeżeniem, że data i godzina na Dowodzie Zakupu nie może być późniejsza niż data i godzina dokonania zgłoszenia w Konkursie zgodnie z §3 ust. 7 niniejszego Regulaminu.
6. Zadanie Konkursowe polega na dokończeniu zdania: Sięgam po Żywiec Zdrój, bo... . Treść odpowiedzi maksymalnie może zawierać 500 znaków ze spacjami.

## §3

## ZASADY WYKONYWANIA PRACY KONKURSOWEJ

1. Zgłoszenie może zostać dokonane wyłącznie przez Uczestnika, który dokonał Zakupu Promocyjnego.
2. W Konkursie udział biorą wyłącznie Zgłoszenia, które zostały nadesłane przez Stronę i zostały doręczone Organizatorowi w czasie trwania Konkursu.
3. Zgłoszenia, które zostały doręczone po upływie terminu obowiązywania Konkursu nie będą brane przez Organizatora pod uwagę przy przyznawaniu Uczestnikom Nagród.
4. Treść przesyłanego Zgłoszenia nie może naruszać praw autorskich, praw do wizerunku lub dóbr osobistych osób trzecich. Przesłanie Zgłoszenia do Organizatora jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że:
  - a) Uczestnik jest wyłącznym autorem utworu,
  - b) Uczestnikowi przysługuje pełnia autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do utworu przesłanego w ramach Zgłoszenia,
  - c) autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do utworu przesłanego w ramach Zgłoszenia nie zostały w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich.
5. Przez termin nadesłania Zgłoszenia przez Uczestnika rozumie się datę i godzinę, z jaką Zgłoszenie zostało zarejestrowane w systemie informatycznym zbierającym zgłoszenia nadesłane przez Stronę. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia w dostarczeniu Zgłoszenia leżące po stronie operatorów sieci Internet, z których korzysta Uczestnik.

## §4

## PRYZYNIANIE NAGRODY

1. W ramach Konkursu przewidziano łącznie 101 (sto jeden) Nagród, w tym 1 (jedną) Nagrodę Główną, oraz 100 (sto) Nagród II stopnia.
2. Nagrodą Główną jest samochód Skoda KAROQ o wartości 102 750 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 11 417 zł stanowiącą zaliczkę na podatek dochodowy. Łączna wartość Nagrody Głównnej wraz z zaliczką na podatek dochodowy wynosi 114 167 zł (sto czternaście tysięcy sto sześćdziesiąt siedem złotych, 00/100)
3. Nagrodą II Stopnia jest bon zakupowy do wykorzystania na zakupy w sieci Dino o wartości 200 zł brutto, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 22 zł stanowiącą zaliczkę na podatek dochodowy. Łączna wartość Nagrody II stopnia wraz z zaliczką na podatek dochodowy wynosi 222 zł (dwieście dwadzieścia dwa złotych, 00/100).
4. Łączna wartość puli nagród w Konkursie to 136 367 zł (sto trzydzieści sześć tysięcy trzysta sześćdziesiąt siedem złotych, 00/100) brutto, w tym:
  - a. Nagroda Główna: 114 167 zł (sto czternaście tysięcy sto sześćdziesiąt siedem złotych, 00/100) brutto.
  - b. Nagrody II stopnia: 22 200 zł (dwieście dwa tysiące dwieście złotych, 00/100) brutto.
5. W celu przyznania Nagrody, Organizator wyłoni komitet konkursowy („Komitet”). Komitet w zależności od decyzji Organizatora może być jedno lub kilkuosobowy.
6. Komitet ocenia przesłane Zgłoszenia pod względem formalnym i merytorycznym oraz wybiera Uczestnika/Uczestników, któremu/którym zostanie przyznana Nagroda. Komitet kieruje się w szczególności kreatywnością i oryginalnością nadesłanego Zgłoszenia. Ocena Komitetu zostanie zaprotokołowana.
7. Wybór Uczestników, którym zostanie przyznana Nagroda nastąpi w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty zakończenia Konkursu.
8. Komitet, oprócz Laureatów, wybierze także Laureatów Rezerwowych, do których zostanie skierowane Powiadomienie, o którym mowa w §5 ust. 1 w przypadku kiedy jeden lub więcej spośród Laureatów utraci prawo do Nagrody. Komitet wybierze początkowo nie więcej niż 5 Laureatów Rezerwowych. Komitet z góry ustali kolejność powiadamiania Laureatów Rezerwowych o nagrodzie na wypadek, gdyby jeden lub więcej Laureatów utraciło prawa do Nagrody.
9. W przypadku, kiedy nie będzie możliwe wydanie wszystkich Nagród, czyli nie będzie już możliwości wybrania kolejnych Laureatów Rezerwowych, Nagrody przechodzą na rzecz Organizatora.
10. Przez niemożność wybrania kolejnych Laureatów Rezerwowych rozumie się sytuację, kiedy:
  - a. Lista możliwych do wybrania Uczestników Konkursu wyczerpie się przed wydaniem wszystkich Nagród
  - b. Komitet uzna, że jakość pozostałych Zgłoszeń, dokonanych przez Uczestników, którzy nie zostali Laureatami, nie pozwala na ich nagrodzenie.
11. Organizator podejmuje wszelkie starania, aby wszystkie Nagrody w Konkursie zostały wydane Laureatom.
12. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności związanej z roszczeniami z tytułu naruszenia autorskich praw majątkowych lub dóbr osobistych innych osób.

## §5

## PRZEKAZANIE NAGRODY

1. Po wyłonieniu Laureatów, w ciągu 3 dni roboczych, Organizator skontaktuje się z danym Laureatem poprzez wiadomość e-mail. Organizator poprosi Laureata o przekazanie:
  - a. Zdjęcia dowodu zakupu, na który zostało zarejestrowane zgłoszenie. Jest ono niezbędne do wydania Nagrody.
  - b. Imienia i nazwiska.
  - c. Adresu korespondencyjnego.Przekazanie danych powinno nastąpić w formie wskazanej w Powiadomieniu.
2. Przekazanie danych, o których mowa w ust. 1 powinno nastąpić w terminie 3 dni kalendarzowych od dnia skontaktowania się z Laureatem.
3. Organizator podejmie maksymalnie 3 próby kontaktu z Laureatem. Próby kontaktu będą podejmowane w dni robocze w godzinach 9-17 czasu polskiego. Brak możliwości kontaktu z Laureatem w określonym wyżej terminie powoduje utratę prawa do Nagrody.
4. W sytuacji, gdy Laureat nie przekaze pełnych danych osobowych lub danych niezbędnych do celów podatkowych, traci prawo do Nagrody.
5. Przekazanie Nagród nastąpi w terminie do 8 tygodni od dnia przekazania przez Laureata kompletnych danych, o których mowa w ust. 1.
6. Proces przekazania Nagrody Głównej odbywa się w następującej kolejności:
  - a. Wszystkie dokumenty niezbędne do rejestracji pojazdu zostaną wysłane na adres korespondencyjny Laureata.
  - b. Laureat we własnym zakresie dokonuje rejestracji pojazdu i opłaca obowiązkowe ubezpieczenie OC.
  - c. Przekazanie Nagrody Głównej następuje w uzgodnionym przez Organizatora i Laureata dogodnym terminie, jednak dopiero kiedy Laureat potwierdzi, że pojazd został zarejestrowany, a jego ubezpieczenie wykupione.
  - d. Miejsce odbioru nagrody do ustalenia z laureatem nagrody głównejW stosunku do zapisu w ust. 5 powyżej, termin do 8 tygodni stosuje się wobec ust. 6a powyżej, tj. odnośnie terminu wysłania przez Organizatora dokumentów do rejestracji pojazdu przez Laureata.
7. Przekazanie Nagród II stopnia nastąpi w drodze przesyłki kurierskiej lub pocztowej.
8. Koszty przekazania Nagród ponosi Organizator.
9. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych Laureat obciążony zostanie podatkiem dochodowym z tytułu przekazania Nagrody w wysokości 10 % wartości Nagrody i zgadza się na potrącenie stosownej zaliczki na podatek z tego tytułu przez Organizatora. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu przyznania Nagrody.
10. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę, przedmioty materialne lub niematerialne, w tym bony towarowe.
11. Laureat traci prawo do Nagrody również w przypadku, gdy przesłany Dowód Zakupu będzie:
  - a. nieczytelny, niewyraźny bądź uszkodzony,
  - b. podrobiony lub sfałszowany,
  - c. dotyczył innych produktów niż Produkty Promocyjne
  - d. nie będzie dokumentował Zakupu Promocyjnego
  - e. nie będzie pochodził ze Sklepu Dino
  - f. będzie dotyczył transakcji zrealizowanej przed lub po okresie trwania Konkursu
  - g. będzie skanem, a nie zdjęciem.

Przed poinformowaniem Laureata o utracie prawa do Nagrody, Organizator wezwie Laureata do usunięcia uchybień. Utrata prawa do Nagrody nastąpi w momencie, kiedy Laureat mimo wezwania nie usunie uchybień.

## §6

### REKLAMACJE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do Organizatora w formie pisemnej na adres Organizatora wskazany w Regulaminie lub elektronicznej na adres [help@navagency.com](mailto:help@navagency.com) w terminie do 30 dni od daty zakończenia Konkursu. (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora).
2. Reklamacje zgłasza się na piśmie lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej, z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu zamieszkania Uczestnika, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, nazwy Konkursu oraz treści żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik Konkursu podaje również adres elektroniczny do komunikacji.
3. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od daty wpłynięcia reklamacji. W przypadku nieudzielenia odpowiedzi w terminie, reklamację uważa się za uwzględnioną.
5. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

## §7

### DANE OSOBOWE

1. Na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”), administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Żywiec Zdrój S.A. z siedzibą w Ciężynie (ul. Św. Katarzyny 187, 34-350 Węgierska Górka), KRS 0000027034, NIP 533-00-16-738 („Żywiec Zdrój”). Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym można skontaktować się pod adresem: [iod.zywiec-zdroj@danone.pl](mailto:iod.zywiec-zdroj@danone.pl).
2. Administrator przetwarza dane Uczestników w zakresie imienia i nazwiska, adresu e-mail oraz numeru telefonu, a w stosunku do Laureatów także adresu korespondencyjnego. W stosunku do osób, które złożyły reklamację, Administrator może przetwarzać imię i nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny oraz inne ewentualne dane, które Uczestnik zdecyduje się podać.
3. Dane będą przetwarzane w celu:
  - a. realizacji Konkursu, w tym w celu przyjęcia Zgłoszenia, dokonania weryfikacji Zgłoszenia, wyłonienia Laureatów oraz przekazania Nagród (podstawa prawna: zgoda Uczestnika, tj. art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Poprzez wysłanie Zgłoszenia Uczestnik dokonuje wyraźnego działania potwierdzającego zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z organizacją, przeprowadzeniem i rozliczeniem Konkursu;
  - b. rozliczenia finansowego i podatkowego Nagród (podstawa prawna: realizacja obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, tj. art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
  - c. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - d. rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

- e. dokonywania marketingu bezpośredniego (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO - zgoda osoby, której dane dotyczą oraz art. 10 ust. 1 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną);
4. Dane osobowe zbierane w celu marketingu bezpośredniego, opisanego w §7 ust. 3e powyżej, będą udostępniane między Spółkami Grupy Danone, tj. Administratorem 2, Nutricia Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz Danone Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Spółki z Grupy Danone będą przetwarzać ww. dane osobowe wyłącznie w celach marketingowych, zgodnie ze zgodą wyrażoną przez Uczestników i Laureatów, działając jako odrębni administratorzy danych. Powyższa zgoda może zostać wycofana w każdym momencie.
5. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie. Niepodanie danych uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie, w tym odbiór Nagród.
6. Administrator danych może powierzyć przetwarzanie danych osobowych w związku z realizacją Konkursu, w tym w szczególności realizacji postępowań reklamacyjnych, innym podmiotom, w szczególności Organizatorowi oraz podmiotom świadczącym wsparcie techniczne Konkursu.
7. Dane Laureatów będą przechowywane przez czas trwania Konkursu oraz okres 5 lat od zakończenia roku kalendarzowego, w którym nastąpiło wydanie Nagród, ze względu na wymogi przepisów prawa dotyczących rachunkowości i podatków. Dane osób, które wyraziły dobrowolną zgodę, o której mowa w §3 ust. 3 są przetwarzane bezterminowo, do czasu wycofania zgody na ich przetwarzanie przez osobę, której dane dotyczą.
8. Każdej osobie przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). Każdemu uczestnikowi przysługuje także prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie (jeśli ma zastosowanie jako podstawa prawna), bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
9. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych w dowolnym momencie na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora.
10. Aby skorzystać z ww. praw osoba, której dane dotyczą, powinna wysłać e-mail na adres: [iod.zywiec-zdroj@danone.com](mailto:iod.zywiec-zdroj@danone.com), w którym wskaże, z którego prawa chce skorzystać, w jakim zakresie oraz w jaki sposób.
11. Administrator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przesyłane poza EOG oraz że nie będą objęte mechanizmem profilowania.

## §8

## POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem nie dochodzi do zawarcia jakiejkolwiek umowy w związku z Konkursem, a Regulamin ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 § 1 Kodeksu cywilnego.
2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
3. Wszelkie spory wynikłe w związku z przeprowadzeniem Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny, którego właściwość zostanie ustalona w oparciu o przepisy Kodeksu postępowania cywilnego.
4. Regulamin dostępny jest na Stronie, w siedzibie Organizatora oraz na [www.navagency.com/konkursy](http://www.navagency.com/konkursy).

5. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową. Adres e-mail infolinii to [help@navagency.com](mailto:help@navagency.com). Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00 – 17.00.
6. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2016 poz. 471 ze zm.)